

La cible du Portail Math : à qui s'adresse-t-il ?

Chaque portail web est destiné à des utilisateurs principaux, qu'on appelle cible en langage marketing web. Définir une cible pour le Portail Math n'a pas d'objectif commercial mais clarifie à qui le portail s'adresse en priorité, pour rendre le meilleur service possible. Cela constitue la référence, l'hypothèse de travail, pour pouvoir trancher lors de choix qui vont se poser dans ce portail : que mettre ? que ne pas présenter ? quelle fonctionnalité ajouter ? quel terme utiliser ? comment classer ? quel design ?...

Les utilisateurs principaux, la cible du Portail Math sont décrits suivant 2 caractéristiques : l'appartenance (en termes de rattachement de travail) et le métier.

Appartenance (du plus prioritaire au moins prioritaire) :

1. Laboratoire rattaché à l'INSMI, Institut national des sciences mathématiques et de leurs interactions du CNRS
2. Laboratoire, université ou grande école française
3. Entreprise avec une activité liée aux maths (française ou non)
4. Laboratoire, université, organisme de recherche étranger
5. Education nationale française
6. Grand public intéressé par la recherche en math

Métier (du plus prioritaire au moins prioritaire) :

1. Chercheur, enseignant chercheur ou doctorant en math
2. Documentaliste ou bibliothécaire dans un environnement de math
3. Informaticien dans un environnement de math
4. Chargé de communication dans un environnement math
5. Chercheur ou enseignant chercheur consommateur de maths ou de documentation math
6. Enseignant math
7. Tout public

Pour tenir compte de ces cibles, le portail sera bilingue : français et anglais